

PRESSEMELDUNG

30. JULI 2021 / 2 SEITEN + SERVICE

STAATLICHE SCHLÖSSER UND GÄRTEN: AKTION ‚SOUVENIRS‘: DIE OPEN AIRS

Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg

Weltstars zu Gast: Aktion „Souvenirs“ lädt ein, sich an die 1990er-Jahre zu erinnern

Wie war das damals, als an einem Juliabend Anfang der 1990er-Jahre zum ersten Mal Top-Stars der Opernbühnen in Schwetzingen gastierten? Wer damals Fotos gemacht hat, als zuerst José Carreras und bald darauf Plácido Domingo im Schlossgarten auftraten, kann jetzt bei der Sommeraktion „Souvenirs“ der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg mitmachen: Bei der Aktion geht es um Fotos – Erinnerungen an Erlebnisse in den Monumenten des Landes. Teilnehmen und gewinnen kann man mit Bildern aus den Jahren 1950 bis 2000. Die Aktion „Souvenirs“ geht bis zum 31. Oktober. Alle Infos findet man unter www.schloesser-und-gaerten.de/fotogewinnspiel.

ERINNERUNGEN AN DIE GROSSEN OPEN AIRS DER NEUNZIGER

Fotos mit den Stars und in der besonderen Stimmung der ersten großen Open Airs: Die großformatigen Konzerte unter freiem Himmel waren im Schlossgarten Schwetzingen am Beginn der 1990er-Jahre etwas ganz Neues und Spektakuläres. Der Start war beeindruckend: Mit den berühmten Tenören José Carreras und Plácido Domingo traten – jeweils im Juli 1991 und Juli 1993 – nacheinander zwei Weltstars der Opernbühnen in dem barocken Ambiente auf. 17.000 Menschen kamen zu den Konzerten – ein Erlebnis, das für viele zu einer Erinnerung an ein großartiges Erlebnis wurde. Und viele haben damals Fotos gemacht, als Schwetzingen aus dem Stand in der „Premiumklasse der Veranstaltungsorte“ landete.

1/4

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 62 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2019 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

30. JULI 2021 / 2 SEITEN + SERVICE

STAATLICHE SCHLÖSSER UND GÄRTEN: AKTION ‚SOUVENIRS‘: DIE OPEN AIRS

„SOUVENIRS“ UND DIE FOTO-KISTEN

„In den letzten Monaten haben wir alle oft aus unseren tollen Erinnerungen gelebt – mit den liebenswerten alten Fotos in Schachteln und Fotoalben“, sagt Frank Krawczyk, der Leiter des Bereichs Kommunikation bei den Staatlichen Schlössern und Gärten Baden-Württemberg. Ausflüge mit Schlossbesuchen, Spaziergänge in den historischen Gärten, große Veranstaltungen – von der Hochzeit bis zum historischen Ereignis in der Kulisse eines Schlosses: So entstehen über die Generationen hinweg die guten Erinnerungen. „Wie wichtig für die Menschen solche Erlebnisse sind – das haben wir in der Zeit des Lockdowns wieder gespürt“, sagt Frank Krawczyk. Und es sind bedeutende Zeitzeugnisse: Die Bilder zeigen, wie man vor 60 Jahren lebte und sich fühlte, wie man sich 1970 anzog und welche Frisuren man 1980 trug. Die Staatlichen Schlösser und Gärten machen diese „Souvenirs“ jetzt zum Thema einer Sommeraktion mit Gewinnen und laden dazu ein, die privaten Erinnerungen einzusenden.

PRIVATE ERINNERUNGEN – WICHTIGE ZEUGNISSE

„Das sind alles liebenswerte Dokumente des eigenen Lebens – und zugleich zeigen sie uns, woher wir kommen, was uns im Leben wichtig ist und dass das schon seit Generationen so ist“, sagt Frank Krawczyk. In den vergangenen Monaten haben viele Menschen die Zeit genutzt und Schubladen und Schachteln aufgeräumt und dabei auch wieder den Blick auf die eigenen Bilder bekommen. Wer dabei Erinnerungen an Ausflüge in Schlösser, Gärten und Klöster Baden-Württembergs aus den Jahren von 1950 bis 2000 wiederentdeckt hat – von einem großen Ereignis, einem Ausflug, einer Familienfeier oder einem romantischen Augenblick zu zweit – kann die Fotos jetzt per Mail einsenden und nimmt an einer Verlosung der Staatlichen Schlösser und Gärten teil.

DIE MONUMENTE DES LANDES ALS ZIEL

Immer wieder sind die Monumente des Landes Schauplätze von großartigen Ereignissen. Etwa so einprägsame Erlebnisse wie der Winter, in dem der Neckar vor dem Heidelberger Schloss zugefroren war. Oder der 9. September 1962, als der

2/4

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 62 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2019 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

30. JULI 2021 / 2 SEITEN + SERVICE

STAATLICHE SCHLÖSSER UND GÄRTEN: AKTION ‚SOUVENIRS‘: DIE OPEN AIRS

französische Präsident Charles de Gaulle im Schlosshof von Ludwigsburg seine in die Zukunft weisende „Rede an die deutsche Jugend“ hielt. Aber auch die eigene Märchenhochzeit etwa in Schloss Solitude ist ein historischer Moment – und ebenso der Ausflug mit den Freunden oder der Familie. Alle erinnerungsträchtigen Momente, die in den Jahren 1950 bis 2000 in den Schlössern, Gärten und Klöstern in Baden-Württemberg festgehalten wurden, können eingesandt werden.

TEILNAHME PER MAIL

Um teilnehmen zu können, kann man bis zum 31. Oktober 2021 maximal drei Bilder an die E-Mail-Adresse souvenir@ssg.bwl.de schicken. Voraussetzung ist, dass die Bilder als digitale Bilddateien (JPG, PDF, GIF) mit jeweils maximal 3 MB vorliegen. Ein Tipp der Staatlichen Schlösser und Gärten für die Teilnahme: einfach das Originalfoto mit einem Smartphone abfotografieren und die Bilddatei per E-Mail versenden. Neben der ausreichenden Auflösung des Bildes sollte man daran denken, eine kurze Notiz zum Bild und dem Aufnahmeort mitzusenden – sowie Adresse und Telefonnummer. Mit dem Einsenden der Fotos bestätigen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, dass sie die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert haben.

WAS MAN GEWINNEN KANN

Als Hauptgewinn schenken die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg die Miete für einen ausgewählten Raum in einem Monument der Wahl. Außerdem gibt es 100 Schlosscards zu gewinnen. Informationen zu den Räumen, die man für sein privates Ereignis gewinnen kann, findet man komfortabel in der „Raumdatenbank“ unter www.schloesser-und-gaerten.de. Informationen zur Schlosscard findet man bei den Besuchsinformationen unter „Vergünstigungen, Schlosscard“. Teilnehmen dürfen alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Beschäftigte der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg und ihre Familienangehörigen sind ausgeschlossen.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

3/4

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 62 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2019 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

30. JULI 2021 / 2 SEITEN + SERVICE

STAATLICHE SCHLÖSSER UND GÄRTEN: AKTION ‚SOUVENIRS‘: DIE OPEN AIRS

Mit dem Einsenden eines Fotos akzeptieren Teilnehmende die Teilnahmebedingungen des kostenlosen Fotogewinnspiels. Weiterhin wird zugesichert, dass Teilnehmende die alleinigen Verwertungsrechte an den eingereichten Fotos sowie das Einverständnis der abgebildeten Personen haben. Den Staatlichen Schlössern und Gärten Baden-Württemberg wird von den Teilnehmenden das Recht eingeräumt, die Fotos unentgeltlich auf der Website www.schloesser-und-gaerten.de, den Instagram- und Facebook-Accounts und in ausgewählten Print-Medien zeitlich und räumlich unbegrenzt zu veröffentlichen und zu verbreiten. Welche Fotos veröffentlicht werden, entscheiden die verantwortlichen Mitarbeiter der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg. Sie bestimmen die Gewinner. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

WWW.SCHLOESSER-UND-GAERTEN.DE/FOTOGEWINNSPIEL

WWW.SCHLOESSER-UND-GAERTEN.DE

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 62 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2019 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).